



Zielgruppen-Paket

Ihr Nutzen:

Eine Zielgruppe ist ein konkret abgegrenzter Kreis potenzieller Kunden mit charakteristischen Eigenschaften und Bedürfnissen, an die sich das Angebot, d.h. das Produkt oder die Dienstleistung des Unternehmens richtet. Auf die Zielgruppe bzw. die Zielgruppen stimmt das Unternehmen das Marketing und die Kommunikation speziell ab, um bestehende Kunden zu binden und aus potenziellen Kunden tatsächliche Kunden werden zu lassen.

Die aufwendigste Werbekampagne ist erfolglos, wenn die relevante Zielgruppe nicht erreicht wird. Nur wer seine Zielgruppe genau kennt, weiß auch, wie er sie erfolversprechend ansprechen kann.

In der Auseinandersetzung mit den eigenen Zielgruppen lernt das Unternehmen die Probleme, Bedürfnisse und Wünsche der Kunden noch besser kennen und kann dadurch nicht nur die Vermarktung, sondern auch das eigene Produkt oder die Dienstleistung darauf abstimmen und den Kundennutzen erhöhen. Zusätzlich bewirkt die Konzentration auf die Zielgruppe Einsparungen im Zeit- und Kostenbudget.

Was wir Ihnen bieten:

- Die gemeinsame Auseinandersetzung mit Ihrer bzw. Ihren Zielgruppe(n). Auf folgende beispielhafte Fragen sollen Antworten gefunden werden:
 - Wer ist unsere Zielgruppe?
 - Wie kann ein typischer Käufer charakterisiert werden?
 - Welche Probleme, Bedürfnisse und Wünsche hat unsere Zielgruppe?
 - Welchen Kundennutzen bieten wir unserer Zielgruppe?
 - Wie kauft unsere Zielgruppe bei wem, wann und warum?
 - Wie kann unsere Zielgruppe erreicht werden? Welche Werbekanäle und -botschaften sind dafür geeignet? ...
- Die Ableitung konkreter Handlungsmaßnahmen inkl. Prioritätensetzung.
- Die Begleitung der Maßnahmenumsetzung.
- Die firmeninterne Vorstellung der Zielgruppen und damit zusammenhängende Erkenntnisse für die Mitarbeiter.

Inhalt & Preis Zielgruppen-Paket:

- Kostenloses unverbindliches Erstgespräch
- Unterlagen zur Workshop-Vorbereitung für die Teilnehmer
- Ca. 5-stündiger Workshop mit Teilnehmerkreis Ihrer Wahl (bis zu 4 Personen)
Thema „Unsere Zielgruppen – unsere Kunden“
- Schriftlicher Ergebnisbericht
- Preis: € 590,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zzgl. Reisekosten
Der Preis gilt für Unternehmen bis 10 Mitarbeiter, Preise für größere Unternehmen auf Anfrage.
Der Preis kann je nach individuellem Bedarf und Aufwand angepasst werden.
Preisbindung gilt bis Dezember 2015.

Paket-Erweiterungen:

- Maßnahmen-Erweiterung:
Auf Grundlage der Ergebnisse aus dem Workshop wird ein detailliertes Maßnahmenkonzept inkl. Prioritätensetzung zur gezielten Ansprache der Zielgruppen mit Integration aller Beteiligten erarbeitet.
- Umsetzungs-Erweiterung:
Auf Basis der abgeleiteten Maßnahmen begleiten wir Sie in allen notwendigen Schritten zur Maßnahmenumsetzung.
- Mitarbeiter-Erweiterung:
Information der Mitarbeiter über die entwickelten Zielgruppen und damit zusammenhängende Erkenntnisse durch Anpassung bzw. Ergänzung des schriftlichen Ergebnisberichts und/oder persönliche Vortrags- und Gesprächsrunde unter der Leitung von Dr. Maulberger.
- Wiederholungs-Erweiterung:
Durch die periodisch wiederkehrende Auseinandersetzung mit den eigenen Zielgruppen bleibt man am Puls der Zeit und kann kurzfristig auf Veränderungen reagieren.
- Preis jeweils auf Anfrage

Wollen auch Sie MEHR erreichen? Wir helfen Ihnen dabei!

Mehr! Mit! Maulberger. ist eine Unternehmensberatung für alle Themen rund um Marketing und Kommunikation. Wir beraten Sie projektbezogen oder langfristig, von der Konzeption bis zur Umsetzung, wir sind branchenunabhängig und betreuen 1-Mann-Unternehmen ebenso gerne wie Mittelständler.

Mehr Infos für Sie im kostenlosen Erstgespräch!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen. Auch freuen wir uns über ein persönliches Gespräch mit Ihnen. Vereinbaren Sie doch direkt einen Termin. Ein persönliches Erstgespräch bei Mehr! Mit! Maulberger. ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos. Sie erreichen uns unter:

09405/940443

beatrix.maulberger@mehrmitmaulberger.de

www.mehrmitmaulberger.de